



FICHE PRODUIT N° NETREFVERS1+1-011 :
Référencement manuel et naturel

Le référencement manuel et naturel se compose en version one + one de 2 référencements par an et de 2 suivis de positionnement ainsi que d'une campagne d'annonces de liens sponsorisés avec Google AdWords et Yahoo Search, et de publication de bannières sur notre réseau ceci avec les opérations suivantes :

- Audit du site internet,
 - Vérification de l'organigramme du site
 - Vérification des liens entre les pages
 - Vérification de la syntaxe
 - Vérification des normes W3C
- Étude concurrentielle,
 - Choix des 3 principaux concurrents
 - Analyse de leur positionnement
 - Vérification de leur présence dans les moteurs et annuaires
 - Recueil de recommandation pour votre site
- Optimisation du site,
 - Insertion dans le site dans éléments nécessaires à une meilleure visibilité et une meilleure indexation par les moteurs
- Mise en place d'un système analytique performant et compatible avec GOOGLE
- Choix de la langue de référencement (francophone, anglophone ou autre)
- Référencement auprès des principaux moteurs et annuaires,
 - Google, Yahoo, MSN, Voila, Lycos, Hot-Bot, Alta-vista, ainsi que selon spécificité des moteurs régionaux
- Suivi de positionnement en alternance avec le référencement. Exemple sur un an :
 - Un premier référencement
 - 3 mois après un suivi de positionnement, analyse
 - Si nécessaire rectification des locutions et mots clés, puis lancement du 2^{ème} référencement
 - 3 mois plus tard suivi de positionnement.
- Réactualisation des données visibles sur le site pour les moteurs et annuaires.
- Définition des annonces et des locutions et mots clés associés pour Google AdWords
 - Choix des périodes d'affichage (6 mois non consécutif ou un an par période mensuelle)
 - Choix du budget achat de clic (non compris dans la prestation et à la charge du client)
 - Analyse des résultats de la campagne et des annonces publiées. Détails sur notre site <http://pagesperso-orange.fr/mg2i/googleadwords/index.html>
- Définition des annonces et des locutions et mots clés associés pour YAHOO SEARCH
 - Choix des périodes d'affichage (6 mois non consécutif ou un an par période mensuelle)
 - Choix du budget achat de clic (non compris dans la prestation et à la charge du client)Analyse des résultats de la campagne et des annonces publiées. Détails sur notre site <http://pagesperso-orange.fr/mg2i/yahoosearch/index.html>
- Campagne publicitaire par bannière sur notre lettre mensuelle et l'ensemble de nos sites.
 - Les déclinaisons résultent de la fréquence d'analyse
 - Analyse mensuelle
 - Analyse par semaine
 - Analyse journalière

Le référencement manuel et naturel one+one existe également en :

- Référencement et suivi de positionnement tous les 4 mois (soit 3 fois par an)
- Référencement et suivi de positionnement tous les 3 mois (soit 4 fois par an).