

Notre société vous propose les services et actions suivantes :

1. Référencement manuel et naturel qui comprend :

- a. Étude concurrentielle si besoin,
- b. Analyse et optimisation du site
- c. Vérification de position via Google
- d. Adjonction du script « Google Analytics » si besoin
- e. Mise en conformité par rapport à Google
- f. Nombre de référencement par an (périodicité)
- g. Inscription auprès des moteurs de recherches
- h. Suivi de positionnement
- i. Rapport de positionnement

2. Campagnes commerciales avec GOOGLE ADWORDS (Possibilité de solutions packagées)

- Etude et vérification du site
- Optimisation du site pour AdWords
- Optimisation du site pour Google Analytics
- En cas d'absence sur le site, inclusion des scripts nécessaires pour l'analyse avec Google Analytics
 - Mise en place de la validation par Google du site
 - Mise en place d'un fichier sitemap.xml
- étude et proposition pour la campagne ou les campagnes
 - nombre de campagne
 - Nombre d'annonce
 - locutions envisagées
- Confection campagnes et annonces, en fonction du nombre de clic choisi.
- Nombre de clics demandés
- Bonus net-partenaires
 - Suivant le budget journalier
 - Nombre de campagne
 - Nombre d'annonce par campagne
 - Choix des mots clés et locutions par campagne
- Nombre de jour maximal pour atteindre le résultat.
- CPC minimal et maximal
- Budget jour Minimal et maximal permettant l'affichage au moins 5 fois d'une annonce
- Lancement de la campagne et des annonces
- rapports intermédiaires
 - pour les opérations courtes (moins d'un mois) de 1 a deux rapports.
 - pour les opérations comprises entre un et trois mois 1 fois pas semaine et à la demande du client sur des périodes intermédiaires
- rapport mensuel
- rapport trimestriel si besoin
- rapport final en fin d'opération

3. Fabrication pour vous, sur mesure, de listes de prospection.

Basées sur les catégories professionnelles des pages jaunes. Ces listes permettent l'emailing, le phoning, l'envoi par fax, et bien d'autres possibilités de prospection. Mises à jour régulièrement elles ne tiennent compte que des éléments B to B conforme à la législation.

Une ligne vous fournit les renseignements suivants :

1. Nom de la société,
 2. Adresse
 3. Code postal
 4. Ville
 5. Tél
 6. Fax
 7. Mobile (s'il y a)
 8. Email
 9. Site internet (s'il y a)
 10. Catégorie correspondante pages jaunes
 11. Type de l'entité (artisan, scop ; eurl, sarl, sas, sa...)
 12. Nom du dirigeant (s'il y a)
 13. Siren
 14. NAF
 15. Date de création
 16. Capital
 17. Résultat en Kilo €
 18. CA en kilo €
 19. Effectif
 20. Nombre d'établissement
 21. EBE (s'il y a)
 22. Rentabilité économique (s'il y a)
 23. Indépendance financière (s'il y a)
 24. Augmentation CA (s'il y a)
 25. Numéro d'ordre unique (permettant de retrouver et de mettre à jour la fiche concernée.)
4. **Construction de site à gestion de contenu (en anglais CMS)** construit avec le logiciel open source « JOOMLA ». Ce genre de site permet de divulguer des informations d'ordre public, privilégiées, ou confidentielles, avec un grand nombre de fonctionnalités.
Un exemple notre site sur le référencement <http://www.avantages-referencement.com>
5. **D'autres produits plus graphiques** que vous pourrez découvrir sur notre site <http://www.net-partenaires.com> et sur le site <http://info3d.de-la-france.fr/>

D'autres informations ? [vous pouvez nous contacter](#)

